



## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Теория моды»: формирование общекультурных, профессиональных и профильноспециализированных компетенций посредством развития профессионально значимых качеств педагога профессионального обучения в отрасли дизайна через знакомство с художественными стилями, особенностями модных изменений и закономерностей.

Задачи:

- сформировать у будущих педагогов практические знания, умения и навыки по анализу исторического костюма прически для использования в ходе профессионально-педагогической деятельности;
- развить творческие способности обучающихся для использования в ходе профессионально-педагогической деятельности;
- научить умению правильно ориентироваться в историческом развитии и изменении основных форм костюма и прически для использования в ходе профессионально-педагогической деятельности;
- сформировать знания по изменению эстетического идеала в разные исторические эпохи, изменению общего художественного стиля эпохи для использования в ходе профессионально-педагогической деятельности;
- ознакомить с характерными для каждой эпохи принципами композиции костюма и прически; характерными деталями, видами отделки, дополнениями, цветовыми сочетаниями в костюме, ювелирными украшениями, особенностями использования косметики для использования в ходе профессионально-педагогической деятельности;
- показать примеры использования элементов исторических причесок при проектировании современных форм для использования в ходе профессионально-педагогической деятельности.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Теория моды» относится к учебному плану.

Для изучения учебной дисциплины необходимы знания, умения и владения, формируемые следующими дисциплинами:

1. Культурология.

## 3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:



- УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;
- ПК-1 Способен реализовывать концептуально-образное решение швейных изделий и одежды на основе художественно-колористического, стилевого и композиционного замысла с учетом применяемых материалов на основе анализа отечественного и зарубежного опыта .

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

31. О функциях моды, особенностях моды как социокультурного явления для использования в ходе профессионально-педагогической деятельности;
32. О закономерностях развития и функционирования моды для использования в ходе профессионально-педагогической деятельности;
33. Основные понятия, семиотические круги моды, функции невербальных модных коммуникаций в формировании вкуса и моды, о причинах модных изменений для использования в ходе профессионально-педагогической деятельности;
34. О роли моды в развитии личности, культуры и всего общества для использования в ходе профессионально-педагогической деятельности;
35. О потребностях в моде в разных группах потребителей моды;
36. Основные принципы анализа изменения силуэтной формы костюма и причёски для использования в ходе профессионально-педагогической деятельности;
37. Ключевые особенности модных направлений, позволяющие классифицировать образные решения костюма и причёски для использования в ходе профессионально-педагогической деятельности;
38. Формы, методы, средства контроля результатов обучения для использования в ходе профессионально-педагогической деятельности.

Уметь:

- У1. Анализировать модные тенденции, научно прогнозировать модные тенденции для использования в ходе профессионально-педагогической деятельности;
- У2. Анализировать основные группы участников моды, выявлять для каждой из них наиболее значимые модные ценности для использования в ходе профессионально-педагогической деятельности;
- У3. Осуществлять процесс художественно-творческого поиска с учетом научных представлений о моде для использования в ходе профессионально-педагогической деятельности;
- У4. Учитывать индивидуальные потребности личности в модной одежде для использования в ходе профессионально-педагогической деятельности;
- У5. Применять знания в процессе поиска решения творческих задач для использования в ходе профессионально-педагогической деятельности;



У6. Разрабатывать комплекс средств контроля результатов подготовки для использования в ходе профессионально-педагогической деятельности.

Владеть:

В1. Анализом моды с позиций культуры для использования в ходе профессионально-педагогической деятельности;

В2. Научным подходом при проектировании и конструировании одежды и причёски для использования в ходе профессионально-педагогической деятельности;

В3. Приемами поиска образного решения на основе исторического анализа моды для использования в ходе профессионально-педагогической деятельности;

В4. Методами проектирования дидактических средств и средств оценивания результатов обучения для использования в ходе профессионально-педагогической деятельности.

## 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1 Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 час.), семестр изучения – 6, распределение по видам работ представлено в табл. № 1.

Таблица 1. Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Вид работы	Форма обучения
	очная
	Семестр изучения
	6 сем.
Кол-во часов	
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	108
Контактная работа, в том числе:	48
Лабораторные работы	48
Самостоятельная работа студента	60
Промежуточная аттестация, в том числе:	
Зачет	6 сем.

*\*Распределение трудоемкости по видам контактной работы для заочной формы обучения (при наличии) корректируется в соответствии с учебным планом заочной формы обучения.*



## 4.2 Содержание и тематическое планирование дисциплины

Таблица 2. Тематический план дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	Сем.	Всего, час.	Вид контактной работы, час.			СРС
			Лекции	Практ. занятия	Лаб. работы	
1. Введение в теорию моды	6	13	-	-	6	7
2. Мода как социо-культурное явление	6	14	-	-	6	8
3. Структура моды	6	13	-	-	6	7
4. Мода и обычай	6	14	-	-	6	8
5. Мода как процесс	6	13	-	-	6	7
6. Мода как элемент массовой культуры	6	14	-	-	6	8
7. Социальная структура и мода	6	13	-	-	6	7
8. Мода и потребление	6	14	-	-	6	8

*\*Распределение часов по разделам (темам) дисциплины для заочной формы обучения осуществляется научно-педагогическим работником, ведущим дисциплину.*

## 4.3 Содержание разделов (тем) дисциплин

### Раздел 1. Введение в теорию моды

Цели, задачи, структура предмета «Теория моды». Характеристика основных понятий. «Теория моды» - отрасль гуманитарного знания, современное состояние. Философские, культурологические, экономические и социологические подходы к изучению моды.

### Раздел 2. Мода как социо-культурное явление

Значение моды в обществе. Функции моды.

### Раздел 3. Структура моды

Ценности моды. Основные группы участников моды.

### Раздел 4. Мода и обычай

История возникновения моды. Роль моды и обычая в современных обществах.

### Раздел 5. Мода как процесс

Модные инновации. Модные циклы. Фазы моды. Производство и распространение модных вещей.



## **Раздел 6. Мода как элемент массовой культуры**

Мода и массовое общество. Популярная культура. Элитная культура. Высокая мода. Прет-а-порте.

## **Раздел 7. Социальная структура и мода**

Мода, социальное равенство и неравенство. Социальная иерархия общества. «Эффект просачивания». Мода как коммуникация. Текст, язык. Функции одежды.

## **Раздел 8. Мода и потребление**

Потребность. Потребление как текст. Типология потребностей. Потребление как игра. Показное потребление. Типология поведения потребителей. Социальные группы потребителей моды. Молодежь как активный потребитель модных товаров. Социально-половая сегментация рынка в сфере потребления модных товаров.

## **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Для изучения дисциплины используются различные образовательные технологии:

1. Традиционные образовательные технологии, которые ориентируются на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения). Учебная деятельность студента носит в таких условиях, как правило, репродуктивный характер.

2. Для организации процесса обучения и самостоятельной работы используются информационно-коммуникационные образовательные технологии, представленные в виде педагогических программных средств и электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС). Технологии расширяют возможности образовательной среды, как разнообразными программными средствами, так и методами развития креативности обучаемых. К числу таких программных средств относятся моделирующие программы, поисковые, интеллектуальные обучающие, экспертные системы, программы для проведения деловых игр.

3. Технология «тренинг диагностического мышления» направлена на развитие и формирование у будущих специалистов системы общих и специфических умений, которые способствуют решению профессиональных задач проблемного типа. Структурирование диагностической информации разворачивается посредством трёх основных способов логического рассуждения: дедукции, индукции и трансдукции. Технологию применяется для проведения практических и семинарских занятий.

4. При реализации образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения:

- состав видов контактной работы по дисциплине (модулю), при необходимости, может быть откорректирован в направлении снижения доли



занятий лекционного типа и соответствующего увеличения доли консультаций (групповых или индивидуальных) или иных видов контактной работы;

- информационной основой проведения учебных занятий, а также организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) являются представленные в электронном виде методические, оценочные и иные материалы, размещенные в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета, в электронных библиотечных системах и открытых Интернет-ресурсах;

- взаимодействие обучающихся и педагогических работников осуществляется с применением ЭИОС университета и других информационно-коммуникационных технологий (видеоконференцсвязь, облачные технологии и сервисы, др.);

- соотношение контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) может быть изменено в сторону увеличения последней, в том числе самостоятельного изучения теоретического материала.

## **6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

### ***6.1 Основная литература***

1. Бенин, В.Л. Мифы и реальность этнокультурного пространства [Электронный ресурс] : монография / В.Л. Бенин, Т.З. Уразметов. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2016. — 118 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/83777>. — Загл. с экрана.

2. Капкан, М. В. Культура повседневности : учебное пособие / М. В. Капкан . - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2016. - 110 с. - Режим доступа: <http://hdl.handle.net/10995/42404>.

3. Садохин А.П. Мировая художественная культура [Электронный ресурс] : учебное пособие для учащихся средних профессиональных учебных заведений / А.П. Садохин. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 431 с. — 978-5-238-01417-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71026.html>. — ЭБС «IPRbooks»

### ***6.2 Дополнительная литература***

1. Бакеркина, О. А. Мода и театр: грани взаимодействия: монография / О. А. Бакеркина. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2012. 133 с. - Режим доступа: <http://elar.rsvpu.ru/handle/123456789/1617>.

2. Чапаева, М. В. Проектирование имиджа : учебное пособие / М. В. Чапаева ; [рец. А. Б. Костерина, Т. Ю. Семавина] ; Рос. гос. проф.-пед. ун-т. - Екатеринбург : Издательство РГППУ, 2013. - 138 с.

3. Васильев, А. А. Судьбы моды [Электронный ресурс] / Александр Васильев. - 7-е изд. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Альпина нон-фикшн, 2016. - 462, [1] с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/87932/#1>.



4. Этюды о моде и стиле [Электронный ресурс] / Александр Васильев. - 8-е изд. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Альпина нон-фикшн : Глаголь, 2016. - 558, [1] с.

### **6.3 Программное обеспечение и Интернет-ресурсы**

Программное обеспечение:

1. Операционная система Windows.
2. Офисная система Office Professional Plus.

Информационные системы и платформы:

1. Система дистанционного обучения «Moodle».
2. Информационная система «Таймлайн».
3. Платформа для организации и проведения вебинаров «Mirapolis Virtual Room».

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Перечень материально-технического обеспечения для реализации образовательного процесса по дисциплине:

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа.
2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского (практического) типа, проведения групповых и индивидуальных консультаций, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.
3. Учебная аудитория конструирования, моделирования и дизайна костюма для практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.
4. Помещения для самостоятельной работы.

